



Saluzzo, lì 04 marzo 2021

Egr.

CLIENTE

Prot. n. 17/21/FISC

BONUS PUBBLICITÀ 2021: VIA ALLE PRENOTAZIONI

Dal 1 al 31 marzo è possibile presentare le domande per la candidatura 2021 al bonus pubblicità. Confermata, contrariamente a quanto anticipato, la possibilità di fruire del bonus anche per campagne pubblicitarie lanciate su Tv e Radio locali.

LA NORMA IN SINTESI

Il credito di imposta è stato introdotto dall'articolo 57-bis del DL 50/2017. La platea dei beneficiari comprende le imprese e i lavoratori autonomi (indipendentemente dalla natura giuridica, dalle dimensioni e dal regime contabile), nonché gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica anche online e sulle tv e radio locali, analogiche o digitali.

Per gli anni 2021 e 2022 il bonus è riconosciuto nella misura unica del **50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati** sui giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale, entro il limite massimo di 50 milioni di euro per ciascuno dei due anni e nella misura unica del **75% del valore incrementale**, purché pari o superiore almeno dell'1% **degli analoghi investimenti effettuati sullo stesso mezzo nell'anno precedente**, in relazione agli investimenti effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

Dopo la prenotazione le spese dovranno essere rendicontate in base a quanto previsto da successiva delibera di approvazione emessa a cura del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.