



Saluzzo, lì 17 marzo 2021

Egr.

CLIENTE

Prot. n. 22/21/FISC

AUMENTA LA TUA PRESENZA SUI MERCATI ESTERI CON UN TUTOR DEDICATO (ED A COSTO QUASI ZERO)

C'è tempo fino al 22 Marzo per proporre le candidature.

LA MISURA IN SINTESI

Il voucher per l'internazionalizzazione è rivolto alle micro e piccole imprese (MPI) che vogliono **espandersi o consolidarsi sui mercati esteri**.

Possono richiedere il contributo le MPI manifatturiere (codice Ateco C) con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete.

Il voucher finanzia le spese sostenute per usufruire di consulenze da parte di **Temporary Export Manager** (TEM) inseriti in azienda e iscritti nell'apposito elenco del Ministero degli Esteri.

La consulenza dei TEM deve essere finalizzata a supportare i processi di internazionalizzazione attraverso:

- analisi e ricerche sui mercati esteri;
- individuazione e acquisizione di nuovi clienti;
- assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione;
- incremento della presenza nelle piattaforme di e-commerce;
- integrazione dei canali di marketing online;
- gestione evoluta dei flussi logistici.



Il contributo è concesso in regime “de minimis”:

- **20.000 €** alle MPI a fronte di un contratto di consulenza di importo non inferiore, al netto dell’Iva, a 30.000 euro;
- **40.000 €** alle reti a fronte di un contratto di consulenza di importo non inferiore, al netto dell’Iva, a 60.000 euro.

È possibile ricevere un **contributo aggiuntivo di 10.000** euro se si raggiungono i seguenti risultati sui volumi di vendita all’estero:

- incremento di almeno il 15% del volume d’affari derivante da operazioni verso paesi esteri registrato nell’esercizio 2022, rispetto allo stesso volume d’affari registrato nell’esercizio 2021;
- incidenza, nell’esercizio 2022, almeno pari al 6% del volume d’affari derivante da operazioni verso paesi esteri sul totale del volume d’affari.