



Saluzzo, lì 27 febbraio 2024

Egr.

CLIENTE

Prot. n. 08/24/FISC

BONUS EXPORT DIGITALE PLUS: CONTRIBUTI (FINO AD ESAURIMENTO FONDI) PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPI

Il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale mette a disposizione delle micro e piccole imprese manifatturiere, nonché reti di impresa e consorzi, un **contributo a fondo perduto per l'acquisto di soluzioni digitali e consulenziali finalizzate a sviluppare l'attività di esportazione ed internazionalizzazione**.

BENEFICIARI	CONTRIBUTO SPETTANTE	SPESA MINIMA AMMISSIBILE
Micro e Piccole Imprese	€ 10.000,00	€ 12.500,00
Reti d'impresa e Consorzi	€ 22.500,00	€ 25.000,00



La domanda dovrà essere presentata il prima possibile essendo il contributo soggetto ad esaurimento fondi.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:

- realizzazione di **siti internet, sistemi di e-commerce verso l'estero e servizi accessori**, quali smart payment, realizzazione di **traduzioni, portfolio prodotti**, web design, ecc.;
- spese per il **digital marketing**, quali campagne di promozione digitale sui social, realizzazione di **scatti fotografici e video, sviluppo SEO e SEM**, ecc., finalizzate all'attività di esportazione;
- realizzazione di sistemi per la **sincronizzazione del sito con marketplace internazionali**, quali **Amazon, Ebay**, ecc., e sviluppo di **soluzioni API** per l'interconnessione **tra canali digitali di vendita e CRM o software gestionali**;
- iscrizione e/o abbonamenti a piattaforme per la gestione della visibilità e spese di content marketing;
- servizi di consulenza per l'adozione di soluzioni digitali e per lo sviluppo di processi organizzativi finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri.



Il progetto di investimento deve essere realizzato successivamente all'invio della domanda di contributo e comunque dopo l'ottenimento del codice CUP.

Requisiti per ottenere il contributo:

- essere MPI (fino a 50 dipendenti e € 10.000.000,00 di fatturato), nonché rete di imprese o consorzio, avente sede od unità locale sita sul territorio italiano (le reti di impresa o consorzi devono essere costituiti da almeno cinque micro, piccole imprese);
- essere regolarmente iscritti al Registro delle Imprese ed essere in possesso di DURC regolare;
- aver avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;
- operare nel settore manifatturiero, possedere quindi un cod. ATECO dal 10.00.00 al 33.20.09 (imprese artigiane o industrie alimentari, tessili, del legno, stampa, ecc.);
- avvalersi di fornitori, costituiti in forma societaria, che risultano iscritti all'elenco dei fornitori e con i quali vi è un rapporto di terzietà.

Lo Studio rimane a disposizione per ulteriori informazioni.