



Saluzzo, lì 28 settembre 2023

Egr.

CLIENTE

Prot. n. 37/23/FISC

FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DIGITALE

Dal **02 Ottobre** è possibile ottenere, da CCIAA di Cuneo e Regione Piemonte (quest'ultima a partire dal 24 Ottobre) con misure tra di loro simili, **contributi a fondo perduto** a fronte di iniziative di innovazione, anche sul piano dell'internazionalizzazione, valorizzazione economica della proprietà industriale, sviluppo di nuova imprenditorialità innovativa, sostegno di strategie di marketing digitale evoluto.

SOGGETTI BENEFICIARI

Sono ammissibili le imprese aventi sede legale e/o unità locale in provincia di Cuneo in possesso dei seguenti requisiti:

- essere attive e in regola con **l'iscrizione al Registro delle Imprese**;
- essere in regola con il **pagamento del diritto annuale**;
- **non avere in corso** una delle **procedure previste dal Codice della Crisi d'impresa e dell'insolvenza**;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali **non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione**;
- aver assolto gli **obblighi contributivi** ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro – DURC regolare;
- non avere forniture in essere con la Camera di commercio di Cuneo.

TIPOLOGIA DI INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese:

- **LINEA 1 – “CONSULENZA E FORMAZIONE 4.0”**

Spese di consulenza e di formazione finalizzate all’individuazione di processi innovativi e alla successiva implementazione di tecnologie 4.0 all’interno dei sistemi aziendali, come dettagliato nell’elenco di seguito riportato:

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, High Performance Computing – HPC, fog e quantum computing;
- g) soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing, etc);
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l’ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).

- **LINEA 2 – “AGRICOLTURA 4.0”**

Spese di consulenza, formazione e/o acquisto attrezzature per agricoltura 4.0 e agricoltura di precisione.

- **LINEA 3 – “PROPRIETÀ INDUSTRIALE”**

Spese di consulenza relative al deposito di brevetti per invenzione industriale, brevetti per modelli di utilità, disegni e modelli (design). Le spese di consulenza relative al deposito dei marchi sono ammissibili solo se strettamente collegate a brevetti per invenzione industriale, brevetti per modelli di utilità, disegni e modelli (design).

- **LINEA 4 – “STARTUP E PMI INNOVATIVE”**

Spese di accompagnamento per lo sviluppo e accelerazione di startup e PMI innovative esistenti erogate da uno o più fornitori scelti tra le tipologie indicate.

- **LINEA 5 – “DIGITALE SOTTO CASA - MARKETING EVOLUTO”**

Percorso di accompagnamento per commercianti, esercenti attività di somministrazione, artigiani, piccoli produttori, articolato in tre fasi:

1. attività di tutoraggio gratuito realizzato a partire dal 18/09/2023 in collaborazione con i Digital Promoter della Camera di commercio (iscrizione al portale “digitalesottocasa.it”, incontro di coaching dedicato per l’analisi dei fabbisogni digitali - della durata di massimo 2 ore - da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo);
2. attività di formazione gratuita attraverso la fruizione di max 8 ore di webinar selezionati in funzione delle esigenze emerse nell’analisi dei fabbisogni, da completare entro e non oltre la presentazione della domanda di rendicontazione;
3. spese di acquisto di software – strettamente connessi alle tecnologie seguenti - e spese di consulenza attinenti alla progettazione e sviluppo di:
 - canali digitali di promozione e comunicazione dell'impresa (es. sito internet, social network, piattaforme fieristiche digitali ecc.);
 - applicazioni digitali utili a veicolare servizi e prodotti dell'impresa;
 - piattaforme e sistemi per l'e-commerce e l'innovative payment;
 - attivazione di sistemi di realtà aumentata per Virtual TryON e Virtual TryOut;
 - sviluppo di comunicazione digitale sul punto vendita fisico (digital shelf, sistemi per la misurazione dell’utenza sul punto fisico, chioschi digitali interattivi);
 - piattaforme digitali a supporto della distribuzione dei campioni gratuiti di prodotto (sampling).

ENTITÀ E FORMA DELL'AGEVOLAZIONE

Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 550.000,00 di cui euro 300.000,00 per la linea 5.

I contributi avranno un importo massimo di euro 5.000,00 per impresa, oltre le premialità previste. Il contributo è pari al 50% delle spese ammissibili al netto di Iva.

Le spese al netto di Iva complessivamente sostenute non devono essere inferiori a euro 3.000,00.

SCADENZA

Le richieste di partecipazione devono essere presentate nei termini indicati:

- **linea da 1 a 4:** a partire dalle ore 14:00 del 02/10/2023 fino alle ore 18:00 del **31/01/2024**;
- **linea 5:** a partire dalle ore 14:00 del 18/10/2023 fino alle ore 18:00 del **31/01/2024**, **previa partecipazione al percorso di coaching attivabile dal 18/09/2023.**

Per maggiori informazioni contattare il Dr. Marco Abbadessa ai recapiti telefonici dello Studio (0175.47447).