

RELAZIONE D'IMPATTO ANNUALE 2022

SED CONSUL SRL SOCIETA' BENEFIT

Lettera agli stakeholder

Sed Consul è sempre a fianco di imprenditori impegnati ad affrontare nuove sfide e a trasformare le difficoltà in opportunità per costruire un futuro migliore per le prossime generazioni.

Da sempre la società Sed Consul è pronta ad ascoltare per creare rapporti sinceri e duraturi, opera nella collaborazione e nel rispetto delle persone e dell'ambiente e per questo nel 2022 ha scelto di diventare Società Benefit, un nuovo modello d'azienda che vuole accrescere il proprio business, affiancando il perseguimento di una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

La trasformazione in società benefit riflette il nostro impegno a lungo termine verso la sostenibilità e l'etica.

Nell'affrontare questo percorso ci siamo confrontati con Simona Cardillo, partner e amica, con la quale abbiamo impostato il percorso che ci ha portato ad assumere la qualifica di società benefit secondo il modello legge 208/2015.

Da sempre Sed Consul crede nell'utilità pubblica dell'attività d'impresa, ovvero nel migliorare la società non solo producendo ricchezza economica, ma anche creando e dando valore al lavoro delle persone.

Vogliamo essere una realtà che non solo fornisce un elevato standard professionale, ma anche promuove la conoscenza e la diffusione di modelli di business e processi economici responsabili.

Siamo orgogliosi del percorso intrapreso, che affrontiamo con entusiasmo e grande serietà e che condivideremo con i nostri stakeholders e renderemo con trasparenza.

Sed Consul persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

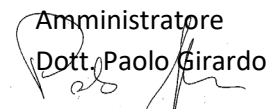
- **promuove un ambiente di lavoro positivo, che valorizzi ognuno**, come professionista e come persona, come singolo e come parte del gruppo; in tal senso, allo scopo di far crescere l'orgoglio nel lavoro, promuove un approccio che valorizzi la formazione professionale, che rispetti l'equilibrio personale, che incentivi lo spirito di appartenenza e che stimoli la reciproca collaborazione;
- **valorizza la propria storicità** quale elemento di comprensione del tessuto imprenditoriale locale, impegnandosi a tradurre tale elemento nell'offerta di un servizio di consulenza orientato al risultato, che supera il paradigma tradizionale e porre il consulente quale partner al fianco del cliente. Coerentemente, si impegna a costruire un rapporto con i clienti improntato a fiducia, trasparenza, chiarezza, e fattiva collaborazione e comprensione, impegnandosi per ridurre distanze comunicative e relazionali;
- **promuove**, nello svolgimento della propria attività professionale, tra i propri partner, clienti ed in generale nel pubblico, **la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione del rapporto azienda-territorio**, improntata a responsabilità e sostenibilità, promuove la conoscenza, l'approfondimento, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità e dell'etica;
- **promuove**, nell'ambito del proprio impegno alla sostenibilità, **un dialogo aperto** con enti, associazioni, istituzioni locali e non, volto alla miglior comprensione ed alla collaborazione finalizzata alla promozione di modelli economici ed imprenditoriali virtuosi a vantaggio tanto dell'azienda, quanto del tessuto locale;

- **gestione trasparente** e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.



SDG
Agenda
2030

Amministratore
Dott. Paolo Girardo



Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	1
Sommaro	3
METODOLOGIA USATA VALUTAZIONE SOSTENIBILITÀ	4
Come viene valutata la valutazione dell'impatto BIA	5
L'AZIENDA	7
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	8
BENEFICIO COMUNE	9
AZIONI 2022	11
Governance	11
Collaboratori	13
Comunità	14
Ambiente	15
Clienti	16
OBIETTIVI 2023	17
BIBLIOGRAFIA	19
SITOGRAFIA	19

Metodologia usata valutazione sostenibilità

Le aziende hanno bisogno di standard di impatto completi, credibili e comparabili per supportare il cambiamento dei sistemi economici, ed è per questo che Sed Consul ha deciso di utilizzare il B Impact Assessment (BIA), uno strumento digitale che può aiutare a misurare, gestire e migliorare le prestazioni di impatto positivo per l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti.

Il B Impact Assessment permette di avere una visione più chiara anche attraverso l'assegnazione di un punteggio che assegna a una serie di domande su pratiche e risultati della società suddivise in 5 categorie:

1. governance per valutare il grado di trasparenza e responsabilità dell'impresa nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della azienda, al coinvolgimento dei portatori di interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla azienda;
2. collaboratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzione e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul lavoro;
3. comunità e altri portatori d'interesse, per valutare le reazioni della azienda con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale;
4. ambiente, per valutare gli impatti della azienda, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e servizi, in termini di utilizzo delle risorse, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo di fine vita;
5. clienti quali componenti essenziali nell'ecosistema aziendale

Utilizzando la piattaforma B Impact Assessment permette di migliorare l'impatto nel tempo grazie all'identificazione, monitoraggio e miglioramento delle aree di intervento.

Inoltre come standard soddisfa i requisiti normativi di:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della azienda e delle azioni nel perseguire le finalità di beneficio comune nei confronti delle persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla azienda benefit o collegato con la stessa.
3. Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto socio ambientale delle attività di una azienda nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una azienda nel suo complesso;
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per le misurazioni;
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;

- un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziarie dell'ente per escludere eventuali conflitti d'interesse.

Come viene valutata la valutazione dell'impatto BIA

La valutazione d'impatto B è suddivisa in cinque "aree di impatto" incentrate sugli stakeholder, governance, collaboratori, comunità, ambiente e clienti.

Ogni area di impatto è organizzata da "Argomenti di impatto" che descrivono le dimensioni specifiche dell'impatto rilevanti per quello stakeholder.

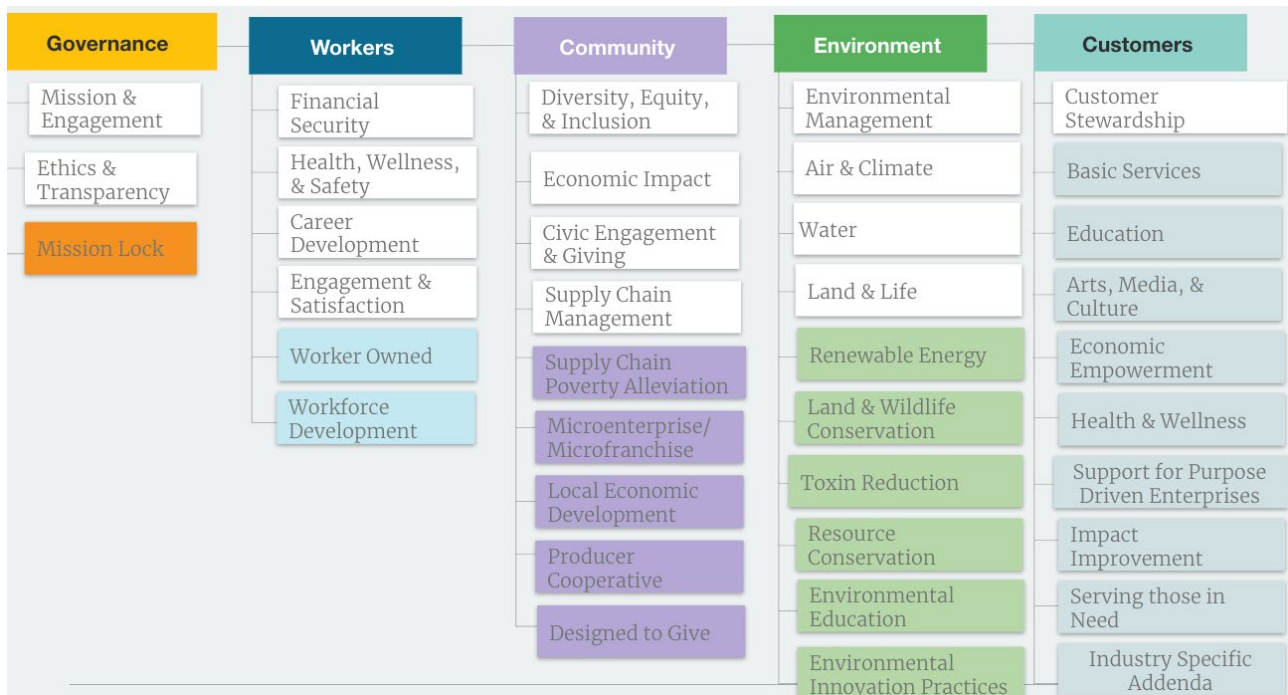


Figura 1- Aree BIA Ci sono argomenti di impatto che riguardano l'impatto delle operazioni quotidiane di un'azienda (quelli illustrati in bianco), nonché argomenti relativi all'impatto del modello di business complessivo di un'azienda (quelli illustrati a colori).

La valutazione dell'impatto BIA viene valutata per misurare le prestazioni sociali e ambientali di un'azienda, sia in generale che all'interno delle aree di impatto chiave. Il punteggio all'interno della valutazione d'impatto BIA è concepito per consentire la comparabilità e per identificare e monitorare le opportunità di miglioramento nel tempo. Il punteggio si evolve con ogni versione del B Impact Assessment ed è complesso e personalizzato in base al percorso specifico della tua azienda.

Il punteggio nella valutazione d'impatto BIA si basa su cinque temi chiave.

Obiettivo: Determinato dallo Standards Advisory Council indipendente di B Lab

Normalizzato: tutte le aziende possono guadagnare gli stessi punti totali nella valutazione

Basato sulla materialità: determinato dalla materialità relativa di un particolare argomento per il settore di un'azienda

Orientamento alle realizzazioni/ai risultati: maggiore ponderazione verso indicatori diretti di "impatto"

Bilanciato: punteggio comparabile per i modelli di business Operational Impact e Impact e tra diversi modelli di business Impact

La maggior parte delle aziende ha un totale di 140 punti operativi disponibili nella valutazione, distribuiti tra le diverse aree di impatto: governance, collaboratori, comunità, ambiente e clienti. Il valore esatto di ciascuna area di impatto varia da settore a settore per riflettere i diversi livelli di materiale per gli argomenti trattati.

Le domande specifiche che appaiono nella tua valutazione dipendono dal percorso della tua azienda, ovvero dal settore, dalle dimensioni e dall'area geografica della tua attività.

A ogni domanda viene assegnata una ponderazione relativa in base alla difficoltà di implementazione della pratica e all'immediatezza dell'indicatore nel valutare un impatto positivo su collaboratori, comunità, ambiente e/o clienti, come determinato dal Standards Advisory Council indipendente di B Lab.

Le aziende guadagnano punti per ogni risposta affermativa a una domanda. In alcune sezioni, i punti vengono assegnati per calcoli e combinazioni di una serie di domande diverse. Quindi, mentre alcune domande potrebbero non essere "ponderate" da sole, contribuiscono al punteggio complessivo. La valutazione viene valutata automaticamente e in tempo reale in modo che al termine della valutazione, sia immediatamente possibile rivedere i risultati

Inoltre, le aziende possono guadagnare crediti nelle sezioni Impact Business Model (IBM) se l'azienda è progettata per creare un impatto sociale e/o ambientale specifico e positivo per uno dei suoi stakeholder attraverso uno dei modelli di business di impatto predefiniti della valutazione. Ogni sezione IBM vale in genere 30 punti, anche se ci sono alcune eccezioni.

Sed Consul ha cominciato la compilazione del B Impact Assessment nel 2023 e il suo primo punteggio di impatto lo raggiungerà nel corso dell'anno valutando le azioni intraprese nel 2022 quando ha cominciato il suo percorso di Società Benefit.

L'azienda

La società Sed Consul srl nasce nel gennaio del 1988 dall'esigenza di disporre di esperienze innovative nel settore degli adempimenti contabili e fiscali, delle elaborazioni, delle informazioni e aggiornamenti in CAMPO AZIENDALE.

La società si avvale delle più moderne tecnologie finalizzate alla realizzazione di un sistema coordinato di strumenti di lavoro operativi e di facile utilizzo.

Opera nei confronti di numerose aziende ed offre un servizio di assistenza contabile e fiscale, garantendo il pieno rispetto della normativa civilistica e fiscale; ogni adempimento viene adattato alle esigenze di ciascuna azienda con le seguenti possibilità:

GESTIONE COMPLETA:

o svolta INTEGRALMENTE dal nostro studio.

GESTIONE PARZIALE:

o svolta PARZIALMENTE in azienda e completata dal nostro studio.

GESTIONE IN AZIENDA:

o la contabilità viene TENUTA IN AZIENDA, mentre è compito del nostro studio verificarne l'adeguatezza alle norme fiscali e civilistiche.

La Società affida in outsourcing la consulenza di parte delle proprie attività a fornitori esterni legati da rapporti di collaborazione; questi per i servizi erogati hanno sottoscritto specifici contratti e sono sottoposti a valutazione.

La Società non affida all'esterno alcun processo operativo.

In Cuneo è situata la sede legale, mentre a Saluzzo si trova la sede operativa.

La società SED CONSUL srl è iscritta a:

- C.C.I.A.A. di Cuneo	150525 R.E.A.
- Registro Imprese di Cuneo	02032650042
- Codice Fiscale e Partita I.V.A.	02032650042

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato l'agenda per lo Sviluppo Sostenibile, che include 17 obiettivi (SDGs) e sottobiettivi da raggiungere entro il 2030 per rendere il mondo più inclusivo, equo e rispettoso dell'ambiente.

A seguito di una riflessione interna Sed Consul identifica il contributo per gli obiettivi:



Assicurare la salute e il benessere per tutti a tutte le età.

La Sed Consul si preoccupa della salute dei propri collaboratori promuovendo la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e attuando delle politiche di welfare aziendale per il benessere dei collaboratori.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

All'interno dello studio garantisce piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale e attraverso la collaborazione alla formazione in Business Voice permette alle ragazze di informarsi e formarsi sui diritti di genere.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Lo studio si prefigge di perseguire e aiutare le aziende a proteggere il diritto al lavoro e promuove un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i collaboratori, inclusi immigrati, in particolare donne e precari.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione del rapporto azienda-territorio, improntata a responsabilità e sostenibilità, promuove la conoscenza, l'approfondimento, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità e dell'etica.



Rafforzare gli strumenti di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Sed Consul promuove un dialogo aperto con enti, associazioni, istituzioni locali e non, volto alla miglior comprensione ed alla collaborazione finalizzata alla promozione di modelli economici ed imprenditoriali virtuosi a vantaggio tanto dell'azienda, quanto del tessuto locale

Beneficio comune

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda in quanto espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente attraverso il perseguimento di un beneficio comune. Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

Si tratta di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Il beneficio comune è il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Sed Consul è diventata ufficialmente Società Benefit a dicembre 2022 e ha nominato una persona Responsabile dell'impatto socio ambientale della società che si impegna a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Sed Consul persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- **promuove un ambiente di lavoro positivo, che valorizzi ognuno**, come professionista e come persona, come singolo e come parte del gruppo; in tal senso, allo scopo di far crescere l'orgoglio nel lavoro, promuove un approccio che valorizzi la formazione professionale, che rispetti l'equilibrio personale, che incentivi lo spirito di appartenenza e che stimoli la reciproca collaborazione;
- **valorizza la propria storicità** quale elemento di comprensione del tessuto imprenditoriale locale, impegnandosi a tradurre tale elemento nell'offerta di un servizio di consulenza orientato al risultato, che supera il paradigma tradizionale e porre il consulente quale partner al fianco del cliente. Coerentemente, si impegna a costruire un rapporto con i clienti improntato a fiducia, trasparenza, chiarezza, e fattiva collaborazione e comprensione, impegnandosi per ridurre distanze comunicative e relazionali;
- **promuove**, nello svolgimento della propria attività professionale, tra i propri partner, clienti ed in generale nel pubblico, **la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione del rapporto azienda-territorio**, improntata a responsabilità e sostenibilità, promuove la conoscenza, l'approfondimento, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità e dell'etica;
- **promuove**, nell'ambito del proprio impegno alla sostenibilità, **un dialogo aperto** con enti, associazioni, istituzioni locali e non, volto alla miglior comprensione ed alla collaborazione finalizzata alla promozione di modelli economici ed imprenditoriali virtuosi a vantaggio tanto dell'azienda, quanto del tessuto locale;

- **gestione trasparente** e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.

Azioni 2022

Governance

La Governance è il sistema organizzativo e l'insieme delle regole per la gestione della società.

Nel 2004 Sed Consul ha messo a punto un sistema organizzativo e gestionale in grado di assicurare un migliore controllo dei processi e dei servizi, rafforzati dagli obiettivi di miglioramento e dagli indicatori di prestazione; certificandosi ISO9001. Percorso che tutt'oggi persegue, che gli consente di creare valore nel medio e lungo termine e di sostenere il rapporto di fiducia che si è creato tra società e stakeholder.

La società Sed Consul attraverso l'adozione del Sistema di Gestione per la Qualità ha inteso:

- dimostrare la propria capacità di erogare con regolarità un servizio che soddisfi i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
- accrescere la soddisfazione del cliente tramite l'applicazione efficace del sistema, compresi i processi per migliorare in continuo il sistema ed assicurare la conformità ai requisiti del cliente ed a quelli cogenti applicabili.

Nel 2022 Sed Consul diventa Società Benefit, una nuova forma di impresa for profit che si pone come obiettivo quello di creare valore condiviso. A dimostrazione dell'impegno preso dalla società è stato modificato lo statuto inserendo il beneficio comune che si vuole creare.

Lo statuto è uno dei primi atti formali nella costituzione di una società e il primo documento di governance nel quale si identifica la tipologia societaria e le principali regole di funzionamento degli organi societari oltre alle informazioni sul capitale sociale, lo scopo della società, le norme sull'organizzazione, l'amministrazione e il controllo della società.

Ha **nominato il Responsabile dell'Impatto** socio Ambientale la Dott.ssa Daniela Damilano con il ruolo di propulsione e coordinamento dei temi in campo ambientale, sociale e di governance.

Privacy – Nel 2020 Sed Consul ha effettuato l'implementazione del Modello Organizzativo Privacy (MOP) che ha per oggetto misure, procedurali e regole di dettaglio ai fini della migliore funzionalità ed efficacia dell'attuazione in virtù del: Regolamento europeo (General Data Protection Regulation del 27 aprile 2016 n. 679, di seguito indicato con "GDPR", Regolamento Generale Protezione Dati), Codice per la privacy (D.lgs 196/2003) relativi alla protezione delle persone fisiche con riguardo ai trattamenti dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati all'interno di Sed Consul Srl.

Con l'osservanza di questo modello s'intende richiamare tutte le risorse operanti all'interno della Società al rispetto della normativa sulla sicurezza dei dati personali, con espressa attenzione all'impiego delle risorse informatiche.

Viene aggiornato in relazione alla evoluzione del settore e del contesto ed almeno annualmente.

Il MOP rappresenta la procedura per testare, verificare e valutare regolarmente l'efficacia delle misure tecniche organizzative al fine di garantire la sicurezza del trattamento ex art. 32 paragrafo 1, lett. d).

Vulnerability Assessment – Nel corso del 2022 sono stati effettuati due Vulnerability Assessment, uno per IP interni e uno per IP esterni.

Lo scopo del Vulnerability Assessment è di identificare le vulnerabilità sui livelli di rete, sistema operativo e applicativo, o dovuti a errori di configurazione, presenti sul perimetro esterno dell'azienda committente e consigliare le necessarie misure per mitigarle o risolverle riducendo quindi il rischio di compromissione della rete aziendale da parte di un attaccante esterno.

Lo scopo di questo Vulnerability Assessment della rete interna è di identificare le vulnerabilità sui livelli di rete, sistema operativo e applicativo, o dovuti a errori di configurazione, presenti sui sistemi interni dell'azienda committente e, quindi, consigliare le necessarie misure per mitigarle o risolverle riducendo quindi il rischio di compromissione della rete aziendale da parte di un attaccante interno (es dipendenti infedele o guest), un malware giunto per e-mail/scaricato o tramite dispositivi esterni che sfrutti le vulnerabilità o un attaccante già presente nella rete a seguito di una precedente violazione.

Collaboratori

La struttura del personale di Sed Consul alla data del 31/12/2022:

Qualifica	Uomo <24anni	Uomo	Uomo >50anni	Donna <24anni	Donna	Donna >50anni
Operario	0	0	0		1	
Impiegato	0	0	0	1	2	2
Manager	0	0	0		1	

Welfare – Il welfare aziendale inteso come benessere sul luogo di lavoro, raggruppa tutte le iniziative che Sed Consul ha messo in atto per rendere più facile la vita ai suoi collaboratori.

La società ha attivato il welfare come progetto di supporto ai propri collaboratori e delle loro famiglie, non solo per il proprio ruolo sociale, ma perché è consapevole che lavorare in un ambiente eticamente più corretto, in cui è presente un senso di coinvolgimento e appartenenza migliora i rapporti tra le persone e contribuisce ad un miglioramento aziendale.

Nel 2022 è stato messo in atto il regolamento aziendale di tipo negoziale per la costituzione di un piano di welfare per fornire ai collaboratori un **bonus cultura** destinato alla crescita personale e professionale dei collaboratori o dei loro familiari per un valore di 500 euro/anno da spendere in cultura e formazione, di cui hanno usufruito il 100% dei collaboratori.

Inoltre Sed Consul ha stipulato una polizza assicurativa aggiuntiva Polizza LCD in caso di non autosufficienza.

Formazione – Sed Consul accompagna le persone nel processo di qualificazione e aggiornamento continuo per avere le migliori competenze interne alla realizzazione degli obiettivi societari e i collaboratori per una maggiore motivazione e un maggiore apprezzamento sul mercato del lavoro.

In Sed Consul l'efficacia della formazione e dell'addestramento fornito è valutata direttamente dalla direzione congiuntamente al personale che lo ha ricevuto nella pratica applicazione. In particolare, la direzione tiene in debito conto le specifiche competenze acquisite nell'affidamento di compiti e mansioni.

Le attività di formazione e addestramento pianificate nel piano annuale di formazione interna (Mod. UNI13.P02.UNI "Programma Formazione" – manuale ISO 9001), sono registrate nelle schede personali dei dipendenti (Mod. UNI06.P02.UNI "Scheda Personale" – manuale ISO 9001).

Le specifiche relative alla gestione della formazione interna sono definite nella procedura Formazione e inserimento personale (P02.UNI – manuale ISO 9001).

La Direzione si assicura che il personale sia consapevole della rilevanza e dell'importanza delle proprie attività e di come esse contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi per la qualità, attraverso incontri, azioni formative e altre forme di comunicazione.

Comunità

Nel **rapporto con la Pubblica amministrazione** Sed Consul presta attenzione al pieno rispetto delle norme nazionali e sovranazionali vigenti, adempie a tutte le procedure di tipo burocratico relative ad ogni atto, comportamento, accordo o procedura con la massima trasparenza, collaborazione e correttezza.

Non è consentito esaminare o proporre qualunque azione che possa avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale o indiretto, oppure sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.

Sed Consul organizza periodicamente convegni che incoraggiano le sfide imprenditoriali, stimolano manager e professionisti e collaboratori a scorge, oltre le difficoltà, l'opportunità di migliorarsi e intraprendere un percorso di crescita che sviluppi un bene comune.

Sed consul è stata partner nell'evento **"Imprenditori oggi. Superarsi, superando gli ostacoli"**, un convegno dedicati agli imprenditori del territorio che vogliono crescere, attraverso esempi di aziende e persone che sono andati oltre alle difficoltà.

"Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo"

[M.K.Gandhi]

All'interno del convegno si sono susseguiti ospiti che hanno condivisi le loro esperienze portando esempio di si possono trasformare i limiti in punti di forza e grazie al fare squadra con i collaboratori, con altre imprese e territorio si possono superare gli ostacoli.

Valorizzare e responsabilizzare le persone ponendo come base il rispetto per i propri collaboratori

Nel convegno sono intervenute aziende del territorio che credono in nuovo modo di fare business che va oltre gli obiettivi di profitto e crescita, impegnandosi a rispettare l'ambiente e la società creando valore condiviso con esse.

Il comportamento e le azioni sostenibili di un'impresa hanno ricadute positive sull'impresa stessa e sul suo business, solo nel momento in cui si prefigge un bene comune rivolto a collaboratori, clienti, territorio, portatori di interessi e ambiente. L'azienda che struttura, formalizza e comunica il suo bene comune diventa di ispirazione e motivazione per tutti.

Durante l'evento si sono raccolti dei fondi che sono stati devoluti all'associazione è A.S.HA.S di Savigliano per sostenere il progetto CASA MIA 2 rivolto a persone con disabilità e alla "Fondazione Felicità" che ha come obiettivo di regalare formazione ai giovani, e non solo, creando un futuro sostenibile dove ognuno abbia il diritto di essere felice a prescindere dalla cultura, dalla famiglia di origine, al luogo di nascita e al ceto.

Ambiente

Sed Consul si impegna a monitorare i propri impatti ambientali e a valutare strategie per migliorare il suo impatto.

Clienti

Sed Consul promuove, nello svolgimento della propria attività professionale, tra i propri partner, clienti ed in generale nel pubblico, la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione del personale, delle relazioni aziendali e del rapporto azienda-territorio, improntata a responsabilità, etica e sostenibilità. Valorizza il rapporto e promuove una adeguata cultura finanziaria e di gestione del rischio tra i propri clienti e nel proprio network.

Obiettivi 2023

Sed Consul ha integrato gli obiettivi 2023 per l'impatto socio ambientale al Sistema di Gestione Qualità ISO9001.

Rif. Politica per la qualità	Parametro Indicatore	U.M. Parametro / Indicatore	Periodicità del rilievo	Obiettivo precedente	Consuntivo precedente	Scostamento	Note al consuntivo	Obiettivo al 31.12.2023	Azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo	Responsabile	
1	1.1	OBIETTIVO PROCESSO	Certificazione ISO 9001:2015	Annuale	Rilascio certificato	Certificazioni e ISO 9001:2015	—		Mantenimento certificazione ISO 9001:2015	1. Attivazione Ente di certificazione (giugno). 2. Audit Interni (settembre). 3. visita di sorveglianza di ente di certificazione (novembre).	RQ
	1.2	OBIETTIVO PROCESSO	Società Benefit	Annuale	Modifica Statuto	Modifica Statuto	-		Relazione d'Impatto Annuale	1. Analisi dati (aprile) 2. Stesura relazione impatto (aprile) 3. Diffusione relazione impatto (giugno)	RISA
	1.3	OBIETTIVO PROCESSO	Codice Etico	Annuale	NA	NA	NA		Codice Etico	1. Predisposizione, implementazione e comunicazione (aprile)	RISA
	1.4	OBIETTIVO PROCESSO	Promuovere una migliore performance sociale o ambientale	Annuale	NA	NA	NA		Evento aziendale o giornata solidale+	1. Collaborare col Consorzio Enti Form all'organizzazione di eventi aziendali o giornata solidale (dicembre)	AU
	1.5	OBIETTIVO PROCESSO	Formazione effettuata/ Pianificata	Annuale	Valore = 90% Tolleranza = 2%	100%	-		Valore = 90% Tolleranza = 2%	1. predisposizione piano di addestramento (aprile); 2. realizzazione corsi pianificati (dicembre); 3. valutazione efficacia corsi (RSQ 2024).	RQ
	1.6	OBIETTIVO PROCESSO	Progetto di un piano di Sviluppo professionale	Annuale	NA	NA	NA		Politica dello sviluppo professionale	1. Predisposizione, implementazione e comunicazione (dicembre)	AU

	1.7	OBIETTIVO PROCESSO	CS dipendenti	Annuale	NA	NA	NA		Relazione con analisi dati	1. attivazione CS (marzo); 2. analisi dei dati e azioni (aprile); 3. Valutazioni (RSQ 2024)	AU
2	2.1	OBIETTIVO SERVIZIO	Soddisfazione del servizio	Annuale	Mantenimento invariato dello scostamento tra nuovi e persi	1 Cliente perso (chiusura attività)	-		Mantenimento invariato dello scostamento tra nuovi e persi	1. monitoraggio in sede di appuntamento dichiarazione dei redditi (novembre); 2. analisi dei dati (febbraio 2024); 3. azioni di miglioramento (febbraio 2024).	AU
	2.2	OBIETTIVO SERVIZIO	CS	Annuale	Invio questionario on-line per la soddisfazione dei Clienti	Questionario on-line inviato	-		Individuazione obiettivo medio	1. invio questionari on-line (marzo); 2. analisi dei dati (aprile); 3. azioni di miglioramento (aprile).	AU
					% Restituzione questionario	NA	NA				
						NA		Fornitori 50%			

Bibliografia

- Camera Commercio Taranto, Società Benefit Breve guida alla costituzione e gestione, 2016
- Il primo report delle B Corp Italiane, Cambiare il mondo è un'impresa. Possibile 2021
- Assonime, Circolare n.19 del 20 giugno 2016, diritto societario, La disciplina delle Società Benefit, 2016
- Opuscolo del convegno "Imprenditori oggi. Superarsi, superando gli ostacoli, 20 ottobre 2022

Sitografia

<http://benefitcorp.net/businesses>

<https://www.bcorporation.net>

<http://www.societabenefit.net/>

<http://www.unric.org/it/agenda-2030>