



SOCIETÀ BENEFIT



RELAZIONE D'IMPATTO ANNUALE 2024

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
L'AZIENDA	4
BENEFICIO COMUNE	6
METODOLOGIA USATA VALUTAZIONE SOSTENIBILITÀ	8
PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT	11
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	13
AZIONI 2024 E OBIETTIVI RAGGIUNTI PER LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	17
GOVERNANCE	17
COMUNITÀ	20
CLIENTI	22
AMBIENTE	23
COLLABORATORI	25
OBIETTIVI 2025	30
CONCLUSIONI	32

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

è con grande piacere che vi presentiamo la nostra terza Relazione di Impatto Socio-Ambientale, un documento che testimonia il nostro impegno nel coniugare la professionalità con la responsabilità sociale e ambientale.

In qualità di Società Benefit, crediamo che il valore di un'impresa non si misuri solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di generare un impatto positivo per le persone, le imprese e il territorio. Il nostro operato come consulenti non si limita a fornire servizi altamente qualificati, ma si estende alla promozione di un modello economico sostenibile, equo e incluso

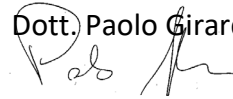
Con questa terza edizione, vogliamo condividere con voi le iniziative adottate, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri che ci guideranno nel consolidare il nostro contributo alla società e all'ambiente. Siamo convinti che la crescita sostenibile sia il frutto della collaborazione tra tutti gli attori del sistema economico e sociale, e per questo il vostro coinvolgimento è per noi essenziale.

Vi ringraziamo per la fiducia e il supporto che ci dimostriamo e vi invitiamo a leggere il documento con l'auspicio di avviare un dialogo costruttivo sul futuro che vogliamo costruire insieme.

Con stima,

Amministratore

Dott. Paolo Girardo



Saluzzo, 27.05.2025

L'azienda

Nel 1988 lo storico Studio Girardo decide di offrire ai propri Clienti, imprese e liberi professionisti, una società di servizi innovativa nel settore dell'assistenza aziendale. Nasce così Sed Consul, specializzata nella formazione d'impresa.

Innovare fa parte di noi

Negli anni Sed Consul aumenta il livello tecnologico delle prestazioni, migliora il sistema di strumenti operativi di facile utilizzo dedicati alle imprese, rende sempre più completo ed efficiente il servizio di informazione e aggiornamento.

Assistenza e supporto quotidiano per imprese e professionisti

Specializzata nell'**assistenza aziendale, fiscale** e nella **formazione d'Impresa**. Sed Consul accompagna l'imprenditore e il professionista, giorno dopo giorno, nel difficile compito di guidare la propria attività verso risultati soddisfacenti sia per chi la conduce, sia per chi ci lavora.

Da sempre Sed Consul lavora al fianco di imprenditori pronti ad accettare le **sfide più impegnative** e a scoprire **soluzioni innovative**, indispensabili a creare un modello di impresa dove regna la soddisfazione di chi ci lavora e di chi la conduce.

A queste imprese Sed Consul dedica tutto il suo supporto quotidiano, offrendo **professionalità, servizi**, una lunga **esperienza**, una **rete di professionisti** specializzati nei settori nevralgici dell'azienda e una capillare conoscenza del Territorio.

La qualità non è solo un sistema puntuale e fondante, è parte integrante di un modo di lavorare, di essere, di avere relazioni

Parte integrante del suo modo di lavorare, la **Qualità** è per Sed Consul elemento fondamentale nella ricerca continua della **soddisfazione del Cliente**, di tutte le sue esigenze e la capacità di interpretarle, per poter agire in modo efficace ed efficiente.

Oltre la continua tendenza a migliorare i servizi, ad aggiornare l'informazione, a formare e qualificare il personale, senza fermare mai il processo di innovazione.

I nostri obiettivi

Fornire un servizio di assistenza contabile e fiscale che consenta il massimo controllo, cogliere le opportunità di sviluppo e saperle sfruttare fino in fondo, accettare ogni sfida e trasformarla in crescita.

I NOSTRI VALORI

SED CONSUL PER LE IMPRESE



Una guida. Sempre al fianco di imprenditori impegnati ad affrontare nuove sfide e a trasformare le difficoltà in opportunità



Un sostegno. Per fare scelte consapevoli e disporre di strumenti indispensabili per governare l'azienda



Un esperto. Che ti offre la professionalità di cui hai bisogno, una rete di professionisti specializzati nei settori nevralgici dell'azienda e una capillare conoscenza del territorio



Un amico. Sempre pronto ad ascoltare per capire e a creare rapporti sinceri e duraturi.

SED CONSUL PER CHI LAVORA



Serenità. Collaborazione, elasticità di orario, smart working, per lavorare e vivere serenamente rispettando impegni familiari e vita privata.



Chiarezza. Un'organizzazione efficiente, un lavoro basato su procedure chiare, orientate agli obiettivi, che consentono di agire in autonomia con una visione globale.



Rispetto. Della persona, del suo lavoro, delle sue aspirazioni, delle sue esigenze.



Fiducia. Nelle potenzialità di ogni collaboratore, nella sua lealtà, correttezza, e trasparenza.



Crescita. 180 ore di formazione all'anno per crescere professionalmente e personalmente, e poter essere partner ideale del Cliente.

I NOSTRI SERVIZI

Contabilità

La concretezza di un vero supporto quotidiano

Redazione bilanci

Ogni bilancio è un confronto sull'andamento della vostra attività

Informazione

Una risposta a ogni domanda

Assistenza aziendale e fiscale

Crescita e competitività, insieme verso nuovi obiettivi

Assistenza societaria

Costituire una società, seguiti passo dopo passo

Analisi di bilancio

L'andamento dell'azienda sempre sotto controllo.

Controllo di gestione

L'innovazione nella riduzione dei costi.

Valutazione d'azienda

Sapere il valore di mercato per conoscere meglio l'azienda.

Credito e finanziamenti

Assistenza a 360° per PMI

Fondi europei

Il reperimento è una nostra specializzazione

Gestione conti correnti bancari

Una guida sicura nella scelta delle Banche più convenienti

Giovani imprese

Il futuro imprenditoriale nei giovani e nelle donne

Beneficio comune

Le **Società Benefit**, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa, una **evoluzione del concetto stesso di impresa che permette di coniugare redditività con sostenibilità**.

Sono società a scopo di lucro che esplicitano nell'oggetto sociale un **duplice obiettivo**: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder, ovvero avere **un impatto positivo sulla società/comunità e sulla biosfera**. Insieme costituiscono un movimento globale di *'Purpose Driven Businesses'* che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera.

La Visione delle Benefit è innescare una **competizione positiva** tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le **Società Benefit**, un nuovo modello di società, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a **creare valore condiviso nel lungo termine**.

La trasformazione di Sed Consul in Società Benefit, avvenuta nel mese di dicembre 2022 è parte integrante di un percorso per la sostenibilità frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere una vera crescita sostenibile e vede il coinvolgimento di tutte le persone che lavorano in Sed Consul.

Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione di impatto che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Come Società Benefit, Sed Consul è tenuta a:

1. esplicitare l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurare i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Questo documento costituisce la relazione di impatto che rendiconta le attività avvenute nel corso del 2024 e delinea gli impegni per il 2025 per il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune adottate.

Di seguito riportiamo i quattro punti **for benefit** che abbiamo aggiunto al nostro statuto societario.

Sono tutti inerenti alla nostra attività di assistenza contabile e fiscale che consenta il massimo controllo, di cogliere le opportunità di sviluppo e saperle sfruttare fino in fondo, accettare ogni sfida e trasformarla in crescita.

Si tratta in definitiva di una "roadmap" e di una bussola che ci orienta e ci permette di gestire meglio la nostra impresa e di cogliere opportunità di miglioramento nei settori indicati.

Come Società Benefit, ci impegniamo a perseguire le finalità di beneficio comune:

Promuove un ambiente di lavoro positivo, che valorizzi ognuno, come professionista e come persona, come singolo e come parte del gruppo; in tal senso, allo scopo di far crescere l'orgoglio nel lavoro, promuove un approccio che valorizzi la formazione professionale, che rispetti l'equilibrio personale, che incentivi lo spirito di appartenenza e che stimoli la reciproca collaborazione.

Valorizza la propria storicità

quale elemento di comprensione del tessuto imprenditoriale locale, impegnandosi a tradurre tale elemento nell'offerta di un servizio di consulenza orientato al risultato, che supera il paradigma tradizionale e porre il consulente quale partner al fianco del cliente. Coerentemente, si impegna a costruire un rapporto con i clienti improntato a fiducia, trasparenza, chiarezza, e fattiva collaborazione e comprensione, impegnandosi per ridurre distanze comunicative e relazionali.

Promuove,

nello svolgimento della propria attività professionale, tra i propri partner, clienti ed in generale nel pubblico, **la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione del rapporto azienda-territorio**, improntata a responsabilità e sostenibilità, promuove la conoscenza, l'approfondimento, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità e dell'etica.

Promuove,

nell'ambito del proprio impegno alla sostenibilità, **un dialogo aperto** con enti, associazioni, istituzioni locali e non, volto alla miglior comprensione ed alla collaborazione finalizzata alla promozione di modelli economici ed imprenditoriali virtuosi a vantaggio tanto dell'azienda, quanto del tessuto locale;

Gestione trasparente

e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.

Sed Consul ha **nominato il Responsabile dell'Impatto** socio Ambientale la Dott.ssa Daniela Damilano con il ruolo di propulsione e coordinamento dei temi in campo ambientale, sociale e di governance.

Metodologia usata valutazione sostenibilità

La valutazione dell'impatto generato Sed Consul srl SB è stata eseguita utilizzando il Benefit Impact Assessment (BIA).

Il BIA è il protocollo di misura di impatto sociale e ambientale sviluppato dall'ente no profit B Lab e oggi è il più diffuso al mondo, già adottato da oltre 150.000 aziende. www.bimpactassessment.net.

Il BIA consente di ottenere una fotografia del profilo di impatto dell'azienda e di misurare il vero valore creato da un'azienda. Viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, che permette di affrontare tutta una serie di temi e argomenti riguardanti la vita dell'azienda, riconosciuti di impatto sociale e ambientale.

Il BIA analizza le seguenti aree dell'impresa:



Governance. Per valutare la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.



Collaboratori. Per valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori considerando le politiche di gestione delle risorse umane tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.



Comunità. Per valutare il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.



Ambiente. Per valutare gli impatti e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come l'uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.



Clienti. Per valutare il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi servizi attraverso argomenti quali garanzia della qualità dei servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.

Utilizzando la piattaforma B Impact Assessment permette di migliorare l'impatto nel tempo grazie all'identificazione, monitoraggio e miglioramento delle aree di intervento



Oltre 150.000 aziende nel mondo hanno compilato il proprio BIA, conseguendo in media 51 punti su 200.

Come viene valutata la valutazione dell'impatto BIA

La valutazione d'impatto B è suddivisa in cinque "aree di impatto" incentrate sugli stakeholder, governance, collaboratori, comunità, ambiente e clienti.

Ogni area di impatto è organizzata da "Argomenti di impatto" che descrivono le dimensioni specifiche dell'impatto rilevanti per quello stakeholder.

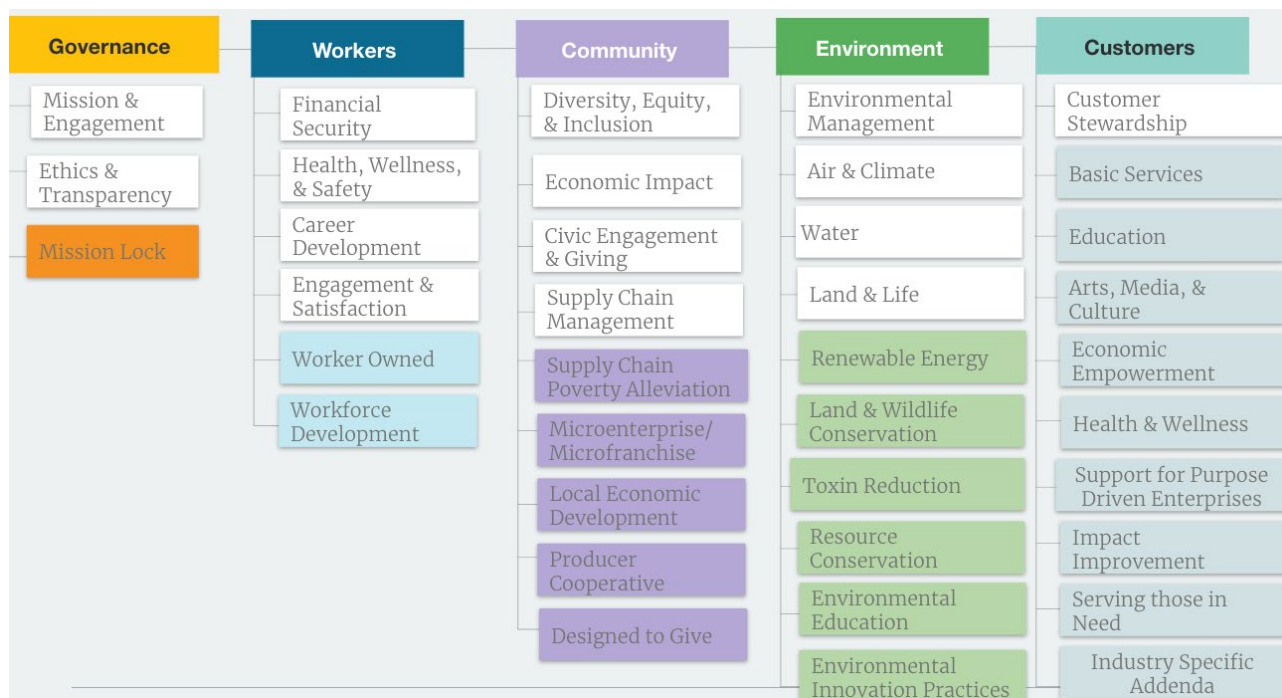


Figura 1- Aree BIA Ci sono argomenti di impatto che riguardano l'impatto delle operazioni quotidiane di un'azienda (quelli illustrati in bianco), nonché argomenti relativi all'impatto del modello di business complessivo di un'azienda (quelli illustrati a colori).

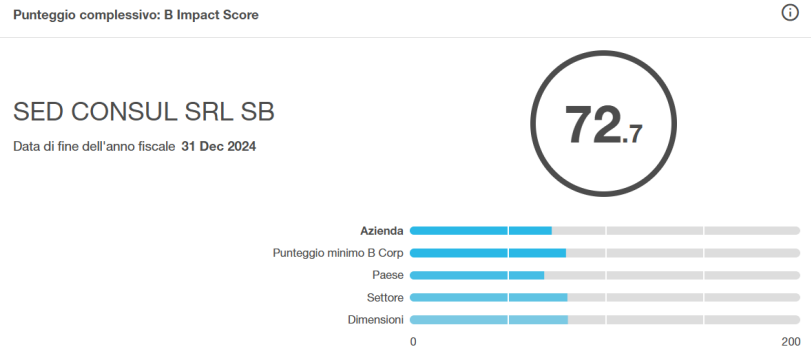
La valutazione dell'impatto BIA viene valutata per misurare le prestazioni sociali e ambientali di un'azienda, sia in generale che all'interno delle aree di impatto chiave. Il punteggio all'interno della valutazione d'impatto BIA è concepito per consentire la comparabilità e per identificare e monitorare le opportunità di miglioramento nel tempo. Il punteggio si evolve con ogni versione del B Impact Assessment ed è complesso e personalizzato in base al percorso specifico della tua azienda.

Il punteggio nella valutazione d'impatto BIA si basa su cinque temi chiave.

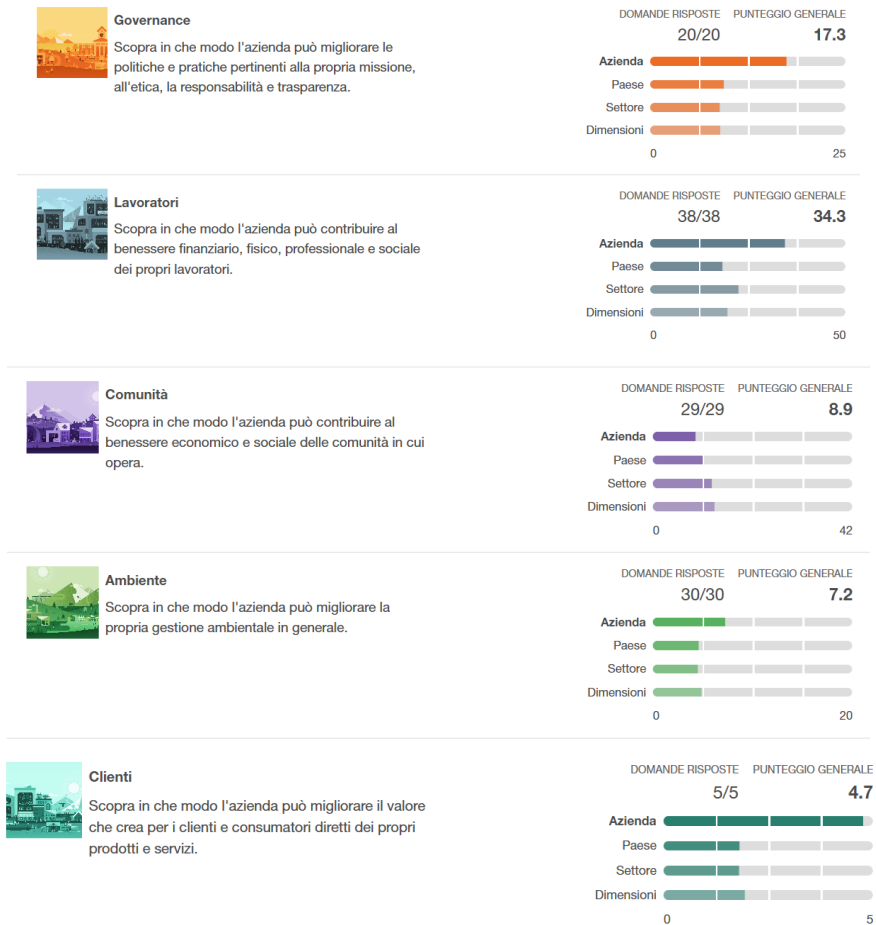
- ✓ **Obiettivo:** Determinato dallo Standards Advisory Council indipendente di B Lab
- ✓ **Normalizzato:** tutte le aziende possono guadagnare gli stessi punti totali nella valutazione
- ✓ **Basato sulla materialità:** determinato dalla materialità relativa di un particolare argomento per il settore di un'azienda
- ✓ **Orientamento alle realizzazioni/ai risultati:** maggiore ponderazione verso indicatori diretti di "impatto"
- ✓ **Bilanciato:** punteggio comparabile per i modelli di business Operational Impact e Impact e tra diversi modelli di business Impact

Punteggio B Impact Assessment

Il risultato dell'analisi BIA riferito al 2024 ha prodotto i seguenti risultati, che mostrano un posizionamento migliorativo rispetto all'anno precedente, ottenendo un punteggio finale di 72.7.

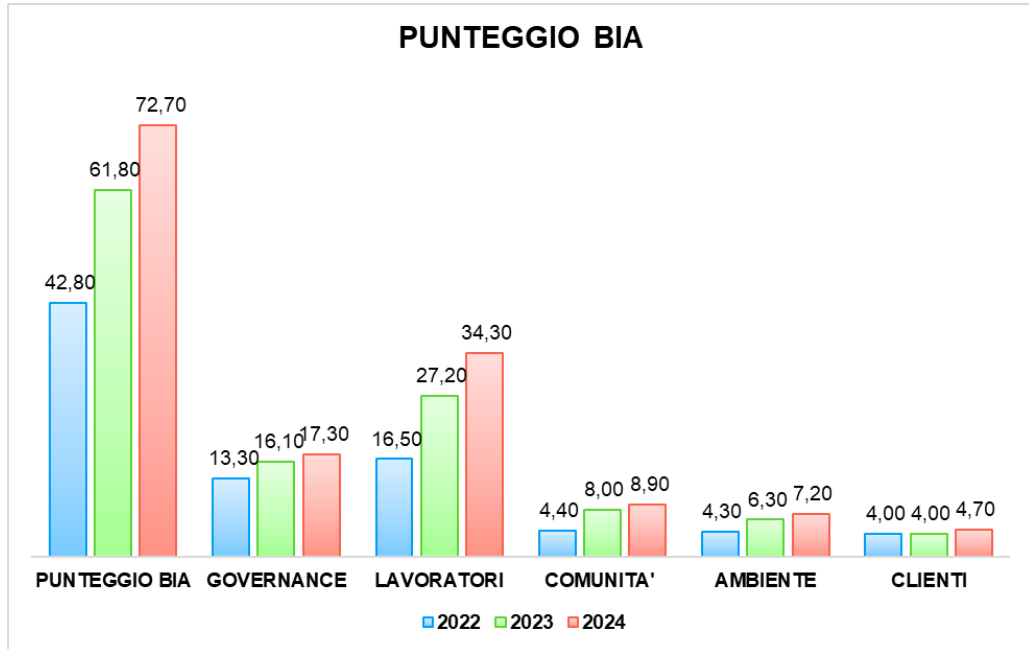


Tale punteggio è la somma delle singole aree di interesse governance, collaboratori, comunità, ambiente e clienti.



Dall'analisi delle 5 aree chiave emerge come Governance e Lavoratori siano punti di forza dell'azienda, mentre Comunità e Ambiente offrono opportunità di miglioramento.

Di seguito viene riportato il confronto delle 5 aree chiave rispetto al precedente anno di analisi e miglioramento.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



I **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – **economica, sociale ed ecologica** – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.

GOAL A PREVALENTE DIMENSIONE SOCIALE



GOAL 1: SCONFIGGERE LA POVERTÀ: Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

Goal 3: SALUTE E BENESSERE: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Goal 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ PER TUTTI: Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

Goal 5: PARITÀ DI GENERE: Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

Goal 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

GOAL A PREVALENTE DIMENSIONE AMBIENTALE



GOAL 2: SCONFIGGERE LA FAME: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

Goal 6: ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico- sanitarie

Goal 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Goal 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Goal 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO: Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Goal 14: VITA SOTT'ACQUA: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

Goal 15: VITA SULLA TERRA: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica

GOAL A PREVALENTE DIMENSIONE ECONOMICA



Goal 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Goal 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Goal 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

GOAL A PREVALENTE DIMENSIONE ISTITUZIONALE



Goal 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

Goal 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Ci impegniamo nel raggiungimento di questi GOAL:



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

La Sed Consul si preoccupa della salute dei propri collaboratori promuovendo la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e attuando delle politiche di welfare aziendale per il benessere dei collaboratori.



Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

La Sed Consul si preoccupa dell'istruzione dei propri collaboratori promuovendo e attuando percorsi di formazione tecnica e di soft skills di supporto alla crescita e sviluppo dei collaboratori.



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

All'interno dello studio garantisce piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale e attraverso la collaborazione alla formazione in Business Voice permette alle ragazze di informarsi e formarsi sui diritti di genere.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Lo studio si prefigge di perseguire e aiutare le aziende a proteggere il diritto al lavoro e promuove un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i collaboratori, inclusi immigrati, in particolare donne e precari.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione del rapporto azienda-territorio, improntata a responsabilità e sostenibilità, promuove la conoscenza, l'approfondimento, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità e dell'etica.



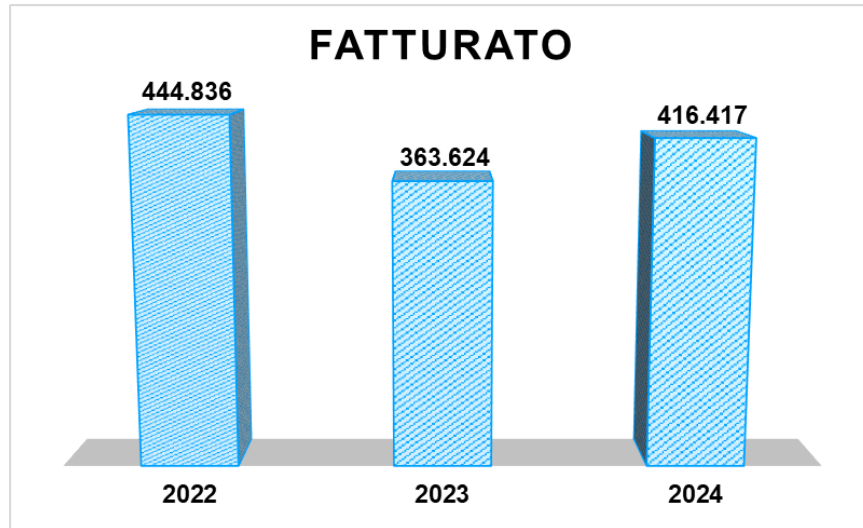
Rafforzare gli strumenti di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Sed Consul promuove un dialogo aperto con enti, associazioni, istituzioni locali e non, volto alla miglior comprensione ed alla collaborazione finalizzata alla promozione di modelli economici ed imprenditoriali virtuosi a vantaggio tanto dell'azienda, quanto del tessuto locale

Azioni 2024 e obiettivi raggiunti per le finalità di beneficio comune

GOVERNANCE

La Governance è il sistema organizzativo e l'insieme delle regole per la gestione della società.



Società Benefit - Questa relazione d'impatto rendiconta i risultati raggiunti da Sed Consul srl Società Benefit nel corso del 2024 e definisce gli obiettivi fissati per il 2025. Con questo documento vogliamo rendicontare il nostro impegno concreto nel promuovere un modello di business sostenibile, etico e orientato al bene comune. In qualità di Società Benefit, affianchiamo la nostra attività professionale di consulenza aziendale, fiscale e del lavoro a un insieme di obiettivi di beneficio comune, contribuendo al benessere dei nostri clienti, collaboratori e della comunità in cui operiamo. Per redigerla, ci siamo avvalsi del Benefit Impact Assessment (BIA) elaborato dall'ente non-profit internazionale "B Lab", ossia uno degli strumenti suggeriti dalla legge che ha introdotto le società benefit in Italia. Esso fornisce una misura della performance aziendale, attraverso una valutazione quantitativa e qualitativa rigorosa e approfondita dell'impatto sociale e ambientale di un'azienda, con focus sui seguenti settori: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. L'impegno di Sed Consul verso una gestione etica e sostenibile delle attività si formalizza all'interno del Codice Etico e dalle politiche di sostenibilità.

Controllo di gestione – Per migliorare ulteriormente l'efficienza e la trasparenza delle nostre operazioni, abbiamo introdotto il controllo di gestione, un sistema di monitoraggio e analisi che ci permette di prendere decisioni informate e strategiche. Il controllo di gestione è un processo fondamentale che supporta la pianificazione, il monitoraggio e la valutazione delle performance aziendali. Questo sistema ci consente di identificare rapidamente eventuali problematiche e di intervenire tempestivamente per correggerle, garantendo così il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il controllo di gestione si basa sull'analisi periodica dei dati, attraverso incontri trimestrali durante i quali vengono esaminati i principali indicatori di performance. Questi incontri sono un'opportunità di discutere i risultati ottenuti, confrontare le prestazioni con gli obiettivi prefissati e pianificare eventuali azioni correttive. L'analisi dei dati ci permette di individuare tendenze, valutare l'efficacia delle strategie adottate e ottimizzare le risorse a nostra disposizione.

In particolare, il controllo di gestione ci offre numerosi vantaggi:

- **Trasparenza:** Manteniamo una visione chiara e aggiornata delle nostre attività, promuovendo la trasparenza all'interno dell'organizzazione.
- **Efficienza:** Miglioriamo l'efficienza operativa grazie all'identificazione e risoluzione tempestiva delle criticità.
- **Responsabilità:** Incentiviamo la responsabilità di ciascun membro del team, grazie alla condivisione dei risultati e degli obiettivi.
- **Pianificazione strategica:** Siamo in grado di pianificare e adattare le nostre strategie aziendali sulla base di dati concreti e aggiornati.

In sintesi, l'introduzione del controllo di gestione e degli incontri trimestrali di analisi dei dati rappresenta un passo importante verso un'azienda più efficiente, trasparente e orientata al raggiungimento dei propri obiettivi in modo etico e sostenibile.

Modello 231 – L'implementazione del Modello Organizzativo Gestionale, conforme al D. Lgs. 231/2001, è stata intrapresa con l'obiettivo specifico di garantire le massime condizioni di sicurezza, correttezza e trasparenza all'interno della nostra organizzazione aziendale. Questo modello è essenziale per assicurare un comportamento etico nello svolgimento delle nostre attività e nei rapporti con dipendenti, fornitori e partner commerciali.

Inoltre, la nostra società ha adottato i migliori orientamenti in materia di etica e sostenibilità aziendale attraverso il Codice Etico, strumento che prevede che tutte le attività aziendali siano svolte nel rispetto della legge, in un contesto di concorrenza leale, con onestà, integrità, correttezza e buona fede. Rispettando gli interessi legittimi di clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle comunità locali in cui operiamo, ci impegniamo a mantenere un comportamento responsabile e trasparente.

La vigilanza sul corretto funzionamento del Modello Organizzativo Gestionale e del Codice Etico è affidata a un Organismo di Vigilanza monocratico, composto dall'Avv. Antonio Morone. Qualsiasi richiesta di chiarimento, suggerimento o segnalazione di violazioni può essere inviata utilizzando uno specifico indirizzo e-mail riguardo a:

1. Richieste di chiarimenti o interpretazioni sui contenuti del Modello Organizzativo Gestionale e del Codice Etico.
2. Suggerimenti sull'applicazione del Modello Organizzativo Gestionale e del Codice Etico.
3. Segnalazioni di violazioni del Modello Organizzativo Gestionale e del Codice Etico, da parte del Whistleblower.

Privacy - Proseguiamo a mantenere aggiornato il Modello Organizzativo Privacy. Con l'osservanza di questo modello, s'intende richiamare tutte le risorse operanti all'interno della Società al rispetto della normativa sulla sicurezza dei dati personali, con espressa attenzione all'impiego delle risorse informatiche.

Antiriciclaggio - Il nostro impegno costante nell'aggiornamento e nell'applicazione della normativa antiriciclaggio garantisce che tutte le nostre operazioni siano conformi alle leggi vigenti. L'adozione di queste misure mira a prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo, proteggendo l'integrità finanziaria della nostra Società.

Certificazione – Dal 2002 la nostra organizzazione ha la certificazione UNI EN ISO 9001:2015, questo attesta il nostro impegno costante nel garantire elevati standard di qualità nei servizi offerti. Questa certificazione definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per assicurare il livello di qualità del servizio dichiarato, sia internamente che sul mercato. Adottando procedure idonee alla natura delle nostre attività e servizi, perseguiamo un obiettivo di miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente. La nostra dedizione a un'eccellenza operativa si traduce in efficienza, trasparenza e innovazione, contribuendo a creare valore nel medio e lungo termine e a rafforzare il rapporto di fiducia consolidato con clienti e stakeholder.

COMUNITÀ

Abbiamo raggiunto significativi traguardi nel nostro impegno verso la collaborazione con i policy maker e le istituzioni educative. In particolare, abbiamo partecipato ed organizzato eventi su temi di grande rilevanza per promuovere cambiamenti positivi sociali e ambientali. Tra questi eventi, ricordiamo:

Evento con Daniele Cassioli “Quando un grande sogno rende realizzabile l'impossibile. Compiere scelte giuste partendo dal cuore.



Incontro con gli studenti per orientamento nella scelta scuola superiore presso Istituto Professionale Cravetta di Savigliano: testimonianza sul ruolo del commercialista oggi.

Abbiamo organizzato una visita alla Ferrero Spa, alla fondazione con visita alla mostra di Giuseppe Penone e confronto con il Dott. Salomone Bartolomeo, Presidente Ferrero Spa e direttore Generale fondazione Pietro, Piera e Giovanni Ferro allo scopo di capire i segreti del successo di un'impresa familiare.



Sed Consul collabora con **Business Voices**, un'associazione no profit che ha come scopo la restituzione al territorio attraverso il supporto ai giovani che diverranno imprenditori di domani. Vengono organizzati incontri di formazione e orientamento presso le scuole elementari / medie / superiori per farli vivere esperienze che gli aprano orizzonti e opportunità nuove, ed essere di supporto alle loro idee e progetti. Quest'anno insieme è stato sfidante illustrare il mondo del cyberbullismo all'istituto comprensivo di Bernezzo.

Questi eventi hanno avuto l'obiettivo di sensibilizzare e informare i partecipanti su tematiche cruciali, favorendo la diffusione di pratiche sostenibili e consapevoli.

Parallelamente, abbiamo instaurato collaborazioni solide con le scuole, finalizzate a ridurre il gap fra mondo del lavoro e istruzione. Attraverso programmi di orientamento, tirocini formativi e attività didattiche integrate, abbiamo offerto agli studenti strumenti concreti per comprendere meglio le dinamiche del mercato del lavoro e per scoprire le loro vocazioni professionali. Questi sforzi sono stati orientati a guidare i giovani nella loro crescita personale e professionale, aiutandoli a trovare la strada verso un futuro lavorativo appagante e consapevole.



Proprio per questo abbiamo attivato questo percorso basato su una convenzione stipulata tra l'I.I.S. Arimondi Eula di Savigliano e Sed Consul. La convenzione definisce le finalità del percorso di Alternanza con particolare attenzione alle attività da svolgersi durante l'esperienza di lavoro, alle norme e alle regole da osservare, all'indicazione degli obblighi assicurativi, al rispetto della normativa sulla privacy e sulla sicurezza dei dati, alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Abbiamo ospitato e partecipato ed organizzati eventi, sia interni che esterni. L'obiettivo è contribuire a migliorare il territorio in cui viviamo, e sensibilizzare persone e istituzioni sul tema della violenza di genere.

Per la nostra azienda è di fondamentale importanza creare valore non solo internamente, ma anche supportando le comunità in cui viviamo e con cui ci rapportiamo quotidianamente. Ci impegniamo a sensibilizzare la maggior parte degli stakeholder al cambiamento sostenibile e all'impatto positivo, promuovendo pratiche che rispettino l'ambiente e migliorino il benessere sociale.

Queste iniziative testimoniano il nostro continuo impegno a favore di un approccio integrato e sostenibile, che pone al centro della nostra attività la responsabilità sociale e il contributo positivo alla comunità.

Nel 2024 abbiamo sostenuto con una donazione:



- **ASSOCIAZIONE NOI CON VOI ODV**, Associazione laica senza scopo di lucro che si occupa di appoggiare e sostenere, secondo le sue possibilità, vari progetti di cooperazione interazionale (<https://www.noiconvoi.org/Chi-siamo>)

- **REAL EYES SPORT**, Associazione Sportiva Dilettantistica senza fini di lucro che si occupano della promozione, organizzazione e supporto di attività sportive e sociali legate al mondo della disabilità e non (<https://sportrealeyes.it/>).



- **RADIO MARIA**, emittente cattolica privata (<https://radiomaria.it/>).

Sed Consul ha implementato un'importante iniziativa di valutazione della catena di fornitura attraverso la distribuzione ai propri fornitori di un questionario strutturato contenente domande relative alle loro politiche ESG (Environmental, Social, Governance).

L'obiettivo di questa azione è stato duplice: da un lato sensibilizzare i fornitori sull'importanza crescente dei fattori di sostenibilità nel contesto economico attuale, dall'altro mappare la maturità della nostra catena di fornitura rispetto a questi temi, in linea con la nostra visione di impatto positivo esteso anche oltre i confini diretti dello Studio.

Nonostante l'importanza strategica dell'iniziativa, dobbiamo rilevare che la risposta da parte dei fornitori è stata inferiore alle aspettative. Questo riscontro limitato rappresenta comunque un'informazione preziosa, poiché segnala un'opportunità di miglioramento nel coinvolgimento dei nostri stakeholder e nella diffusione di una cultura della sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

CLIENTI

Sed Consul, nell'ambito della propria attività professionale, si dedica alla promozione, tra i propri partner, clienti e il pubblico, di una cultura improntata su responsabilità, etica e sostenibilità nella gestione delle risorse aziendali e nel rapporto tra impresa e territorio. Lo studio pone particolare attenzione alla diffusione di una solida cultura fiscale e alla sensibilizzazione rispetto alla gestione del rischio, creando valore all'interno del proprio network. Per perseguire questi obiettivi, Sed Consul organizza incontri, sia online che offline, oltre a convegni dedicati, invitando i propri clienti a partecipare. In questi eventi vengono spesso coinvolti clienti che si distinguono per la loro eccellenza su temi di etica e sostenibilità, ponendoli come esempi virtuosi per gli altri. Questi momenti di condivisione sono pensati per favorire lo scambio di buone pratiche e l'adozione di modelli virtuosi nella gestione aziendale e finanziaria.

Nel 2024 sono stati organizzati parecchi webinar rivolti ai Clienti, nel dettaglio:



- **LEGGE DI BILANCIO E RIFORMA IRPEF.** Nel corso del webinar ha fornito l'occasione di aggiornare le proprie conoscenze fiscali e prepararsi al meglio per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità offerte dalla Legge di Bilancio e dalla Riforma IRPEF, con un confronto fra tematiche tipiche del commercialista e quelle del consulente del lavoro che spesso si intrecciano

- **IL PIANO DI TRANSIZIONE 5.0** Nel corso del webinar grazie alla collaborazione con Sa Finance, azienda esperta nel settore della Finanza Agevolata da oltre 27 anni, abbiamo fornito tutti gli strumenti utili per capire la normativa e chiarire i dubbi su questa tematica molto calda per le imprese di oggi.



- **IL CONTROLLO DEI BONSU EDILIZI.** Nel corso del webinar sono state individuate le possibili contestazioni che il Fisco potrà muovere a imprese, professionisti e contribuenti, per fornire una panoramica dettagliata sulle normative e sulle procedure di controllo attuate dall'Agenzia delle Entrate.

- **PATENTE A PUNTI DEI CANTIERI.** Nel corso del webinar sono è stata approfondito il funzionamento del sistema, le sanzioni previste e i criteri di valutazione, per adeguarsi alla novità legislative e garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle nuove direttive.



AMBIENTE

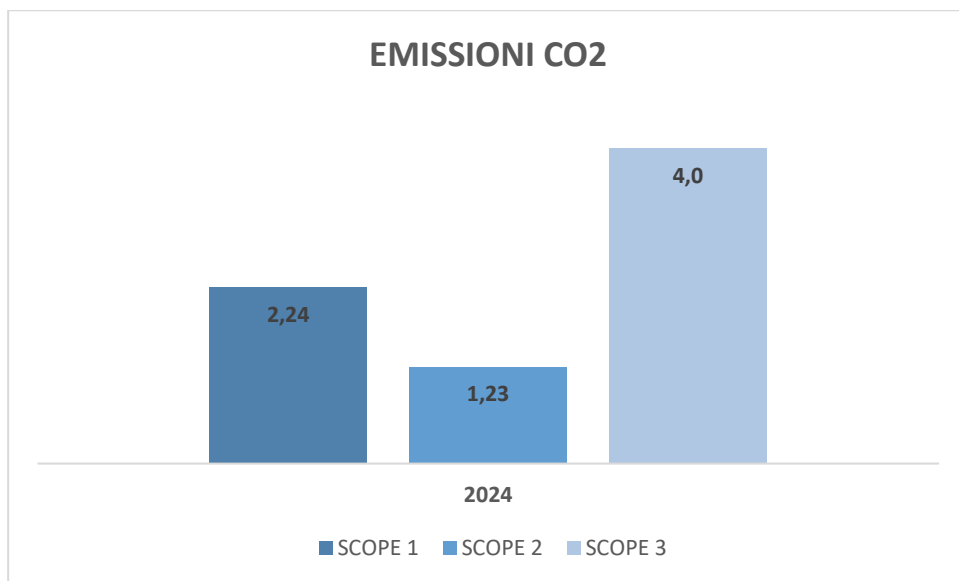
Accanto alla creazione di valore attraverso le persone, prestiamo attenzione alle problematiche ambientali promuovendo modelli di sviluppo basati sui principi rigenerativi dell'economia circolare per minimizzare l'uso delle risorse vergini e ridurre gli sprechi.

Sebbene la nostra attività di servizi non comporti un particolare impatto negativo in quest'area, ci impegniamo a mitigare gli impatti negativi che le nostre attività possano generare sull'ecosistema e i suoi abitanti. A tal fine, monitoriamo i dati che possono avere un impatto ambientale e ci poniamo degli obiettivi di miglioramento.

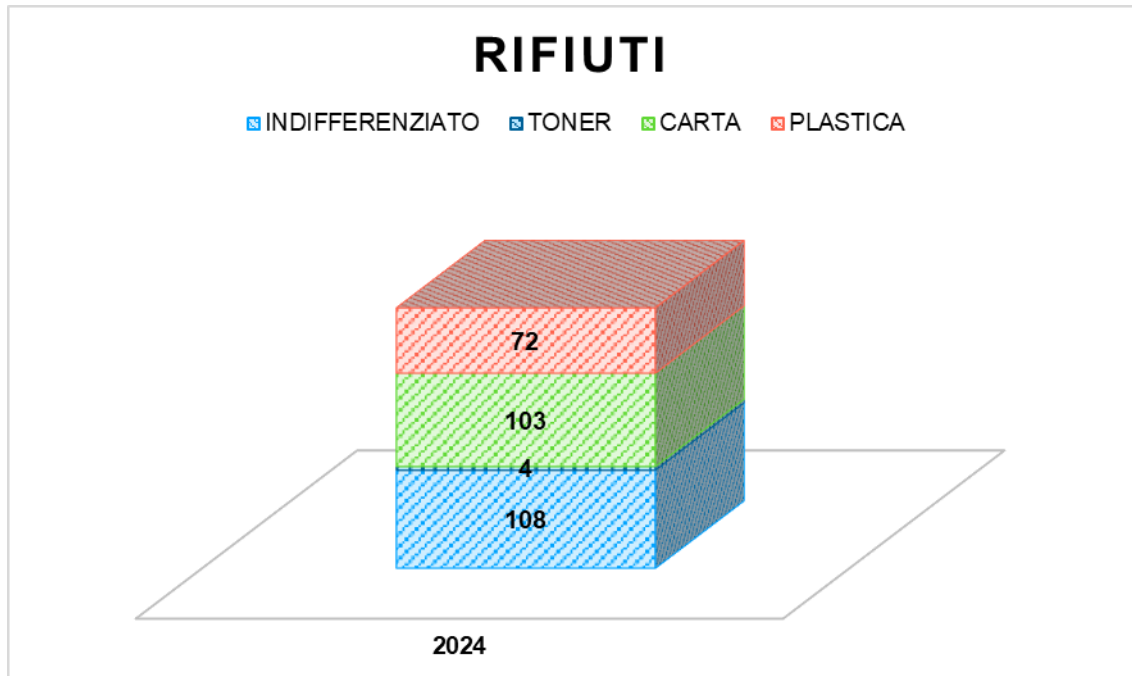
Siamo convinti che tutti i piccoli sforzi possano fare la differenza e contribuire al raggiungimento di obiettivi più ampi.

Emissioni CO2 - Sed Consul tiene monitorate le proprie emissioni derivanti dal processo lavorativo, suddividendole in:

- **SCOPE 1:** emissioni dirette generate da sorgenti e processi controllati dall'azienda, come impianti di combustione per il riscaldamento.
- **SCOPE 2:** emissioni indirette derivanti dall'uso di elettricità.
- **SCOPE 3:** emissioni indirette che non sono sotto il controllo diretto dell'azienda, ma che sono collegate ad essa, come i trasferimenti dei collaboratori per raggiungere il posto di lavoro.



Rifiuti - I rifiuti prodotti da Sed Consul sono smaltiti attraverso la raccolta differenziata comunale e per tanto non si hanno pesature dei rifiuti prodotto.



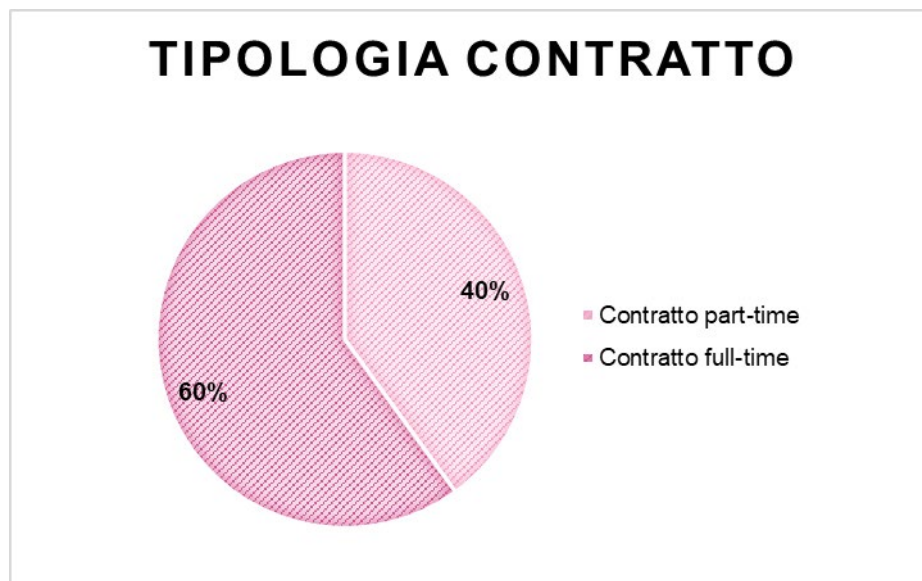
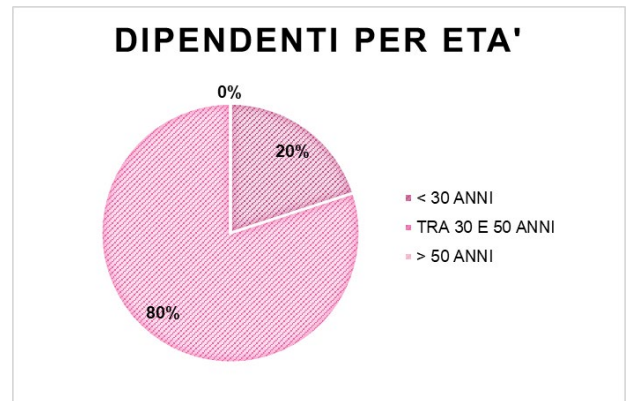
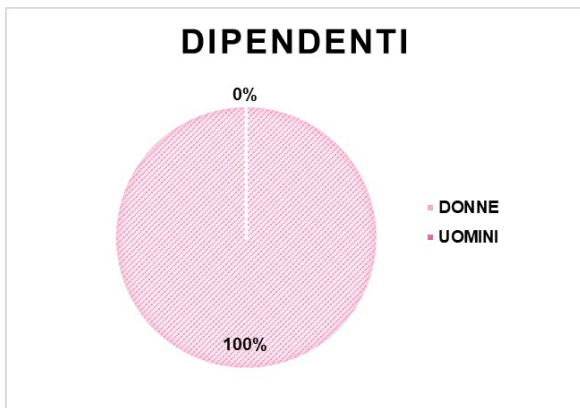
Sed Consul ha preferito effettuare di calcoli di stima dei singoli rifiuti prodotti. I valori sono indicativi ma si ritengono veritieri in considerazione che presso gli uffici può essere presente personale esterno, anche per lunghi periodi di tempo nel caso di corsi di formazione.

COLLABORATORI

Solo attraverso lo sviluppo dei nostri talenti, siamo veramente in grado di raggiungere gli obiettivi definiti nella nostra strategia aziendale.

Il benessere, o wellbeing, rappresenta uno degli obiettivi fondamentali per la nostra Società Benefit. Consiste nel garantire un ambiente di lavoro sano e stimolante, promuovendo il benessere fisico e mentale dei dipendenti attraverso politiche aziendali e iniziative volte a migliorare la qualità della vita lavorativa. Questo obiettivo si traduce in diverse azioni concrete: dalla promozione di un equilibrio tra vita professionale e privata, all'implementazione di programmi di *formazione e sviluppo professionale*, passando per l'adozione di misure di *welfare aziendale*. Un elemento chiave è la possibilità per i dipendenti di *usufruire appieno di ferie e permessi*, nonché la riduzione delle ore straordinarie, fino a promuovere la *cultura del lavoro senza straordinari*. Inoltre, la concessione dello *smart working* permette ai dipendenti di lavorare in modo flessibile, riducendo il tempo trascorso in spostamenti e migliorando l'equilibrio tra vita privata e lavorativa.

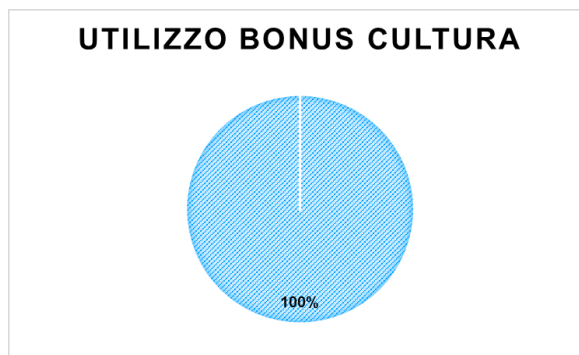
La struttura del personale di Sed Consul alla data del 31/12/2024:



Al fine di favorire la soddisfazione, il benessere e lo spirito di appartenenza dei propri dipendenti la Società ha nel corso del 2024 adottato diverse iniziative tra le quali:

Welfare – Raggruppa tutte le iniziative messe in atto per rendere più facile la vita ai nostri collaboratori, promuovendo il benessere sul luogo di lavoro. Abbiamo attivato il welfare come progetto di supporto ai nostri collaboratori e alle loro famiglie, consapevoli che lavorare in un ambiente eticamente corretto, in cui è presente un senso di coinvolgimento e appartenenza, migliora i rapporti tra le persone e contribuisce al miglioramento aziendale

Anche nel 2024 abbiamo introdotto un piano di welfare aziendale di tipo negoziale per fornire ai collaboratori un **bonus cultura**, destinato alla crescita personale e professionale dei collaboratori o dei loro familiari, da spendere in cultura e formazione.



La persona prima di tutto. Grazie alla collaborazione con il Patronato EPACA, offriamo un servizio dedicato alla tutela dei diritti individuali, guidando con sicurezza nella complessità delle normative per ottenere risposte rapide e chiare. Il Patronato EPACA gestisce tutte le fasi procedurali e burocratiche richieste dalle pratiche, evitando ai collaboratori lunghe attese e orari difficili.

Attraverso un confronto diretto con il personale del Patronato, vengono fornite risposte precise e personalizzate. Questa iniziativa, estesa anche ai familiari, integra e arricchisce il Piano di Welfare Aziendale, progettato per rispondere alle esigenze concrete, agli interessi e alla crescita professionale di tutti i dipendenti.

Infine, Sed Consul ha stipulato una polizza assicurativa aggiuntiva, denominata **Polizza LTC**, pensata per situazioni di non autosufficienza. Tale iniziativa mira a fornire un supporto ulteriore ai nostri collaboratori.

Queste attività sottolineano il nostro continuo impegno nel creare un ambiente di lavoro positivo e sostenibile, favorendo il benessere e lo sviluppo dei nostri collaboratori, contribuendo al tempo stesso agli obiettivi aziendali e al miglioramento della comunità in cui operiamo.

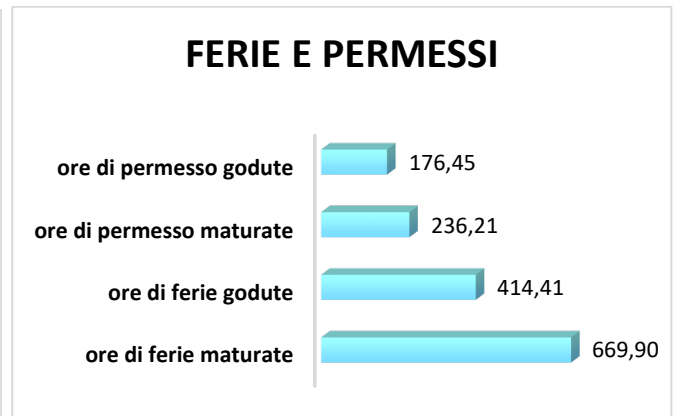
Straordinari e fruizione Ferie – Prendiamo in considerazione attitudini, abilità, esperienze professionali e interessi per ridurre due elementi che influenzano l'equilibrio tra vita privata e lavoro: le ore straordinarie e le ferie non utilizzate.

Il lavoro straordinario, se prolungato, sottrae tempo prezioso alla vita privata, generando emozioni negative. Dall'analisi dei dati è emerso che nel 2024 il numero di ore straordinarie (173) ha registrato una diminuzione del 35% rispetto al 2023 (267). L'obiettivo è quello di ricorrere al lavoro straordinario in occasioni veramente "straordinarie".

Un altro elemento essenziale per migliorare l'integrazione tra vita privata e lavoro riguarda la gestione delle ferie. Spesso, ore o giorni di ferie non goduti si accumulano nel tempo. Una pianificazione efficace delle ferie consente di gestirle senza creare difficoltà per i colleghi, assicurando al tempo stesso ai collaboratori il giusto riposo necessario per ritornare più energici e produttivi.

Attualmente, monitoriamo le ore straordinarie, l'utilizzo e il recupero di ferie e permessi. Ridurre questi due fattori consente di:

- Diminuire le fonti di stress;
- Aumentare la produttività, offrendo ai collaboratori il tempo necessario per riposarsi, dedicarsi alle loro passioni e svagarsi;
- Raggiungere soddisfazioni personali sia a livello privato che professionale;
- Creare un'atmosfera lavorativa più serena.

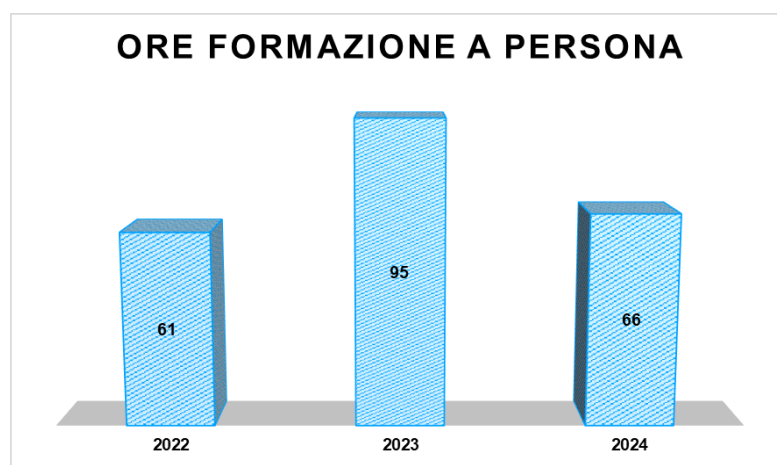
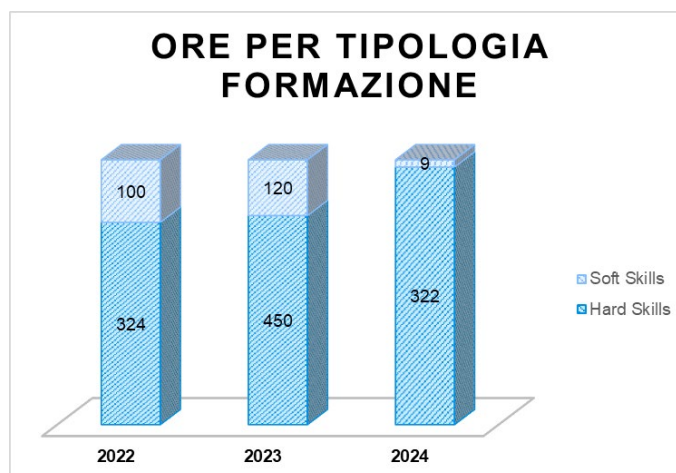


Formazione e piano di Sviluppo professionale – Sed Consul riconosce la crescita professionale dei propri collaboratori come elemento strategico fondamentale per il successo aziendale. Questo impegno è stato formalizzato attraverso un piano strutturato di sviluppo professionale, che valorizza il contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi qualitativi dell'organizzazione mediante incontri periodici, percorsi formativi e canali di comunicazione dedicati.

Il programma di formazione è articolato su diversi livelli, integrando corsi e workshop specificamente progettati per potenziare competenze tecniche e soft skills. Questo approccio multidimensionale promuove un'evoluzione professionale completa all'interno dell'azienda, consentendo la creazione di percorsi di crescita in base alle attitudini e alle aspirazioni individuali.

Durante il 2024, Sed Consul ha ampliato l'offerta formativa oltre gli obblighi normativi, investendo in programmi sia finanziati che autofinanziati. Questi interventi hanno arricchito le competenze del personale in aree strategiche prioritarie: sostenibilità d'impresa, normativa previdenziale, sistema qualità aziendale, privacy e sviluppo delle soft skills, creando così un patrimonio di conoscenze condiviso e allineato alle sfide contemporanee.

A complemento della formazione strutturata, l'azienda ha implementato un efficace sistema di comunicazione interna che prevede la diffusione regolare di "pillole di attualità" attraverso newsletter e intranet aziendale. Questa iniziativa garantisce un aggiornamento continuo sulle evoluzioni del settore e sulle migliori pratiche professionali, stimolando una cultura dell'apprendimento permanente che valorizza la curiosità intellettuale e l'innovazione.



Momenti di condivisione – I momenti di condivisione sono di due tipi:

- ✓ dei dati aziendali prevedono la divulgazione periodica e trasparente delle performance aziendali, degli obiettivi raggiunti e delle sfide affrontate.
- ✓ di svago e intrattenimento: **Trekking diVino... esplorando le Langhe**. Un'occasione per ritrovarci tutti insieme a celebrare un altro anno di successi e collaborazione, trascorrendo una giornata indimenticabile nel suggestivo paesaggio delle Langhe. Questo al fine di favorire l'aggregazione, l'integrazione, il lavoro di squadra, il senso di appartenenza e per promuovere il territorio.

Questi incontri promuovono una comunicazione aperta, la partecipazione attiva dei dipendenti e creazione di un senso di appartenenza tra i dipendenti.

Customer Satisfaction dei collaboratori - Nel corso del 2024, non è stato somministrato il questionario di gradimento ai nostri collaboratori nell'ambito del monitoraggio del benessere organizzativo. Tuttavia, abbiamo adottato un approccio alternativo che si è rivelato estremamente efficace: abbiamo condotto colloqui individuali, permettendo un'interazione più approfondita e personalizzata.

Questa scelta ha garantito un ascolto attivo e diretto, favorendo un dialogo più aperto e mirato sulle esigenze dei collaboratori. L'approccio personalizzato ha consentito di raccogliere feedback qualitativi e dettagliati, facilitando interventi concreti e tempestivi. Per noi, questo metodo ha rappresentato un successo significativo, poiché ha migliorato la qualità della comunicazione interna e rafforzato la fiducia reciproca.

Pur riconoscendo il valore di questa esperienza, nel 2025 somministreremo il questionario di gradimento, per garantire un monitoraggio ancora più efficace e completo del benessere organizzativo.

Obiettivi 2025

Per l'anno 2025, Sed Consul intende continuare le sue attività di beneficio comune e porsi i seguenti obiettivi specifici.



Governance Responsabile. *Miriamo a consolidare una struttura organizzativa trasparente ed efficiente, orientata alla sostenibilità e al successo a lungo termine. Per raggiungere questo obiettivo, ci impegniamo a:*

- **Controllo di gestione:** Continuare il monitoraggio costante attraverso il progetto di controllo di gestione, garantendo un uso ottimale delle risorse e massimizzando il nostro impatto positivo su tutti gli stakeholder.
- **Compliance e integrità:** Rafforzare il Modello 231 tramite audit trimestrali dell'Organismo di Vigilanza, assicurando il rispetto dei più elevati standard etici, normativi e di legalità.



Valorizzazione dei Collaboratori. *I nostri collaboratori rappresentano il cuore pulsante della nostra organizzazione. Ci impegniamo a:*

- **Work-life balance:** Favorire il benessere dei collaboratori attraverso l'implementazione di strumenti di welfare che garantiscano un equilibrio armonioso tra vita privata e professionale.
- **Sviluppo di competenze innovative:** Investire nel continuo sviluppo delle competenze attraverso programmi di formazione e collaborazioni strategiche, con un focus particolare su comunicazione e innovazione.
- **Aggiornamento professionale:** Offrire percorsi di formazione mirati a mantenere e potenziare le competenze tecniche e trasversali, per rispondere alle evoluzioni del mercato e delle esigenze aziendali.
- **Ascolto attivo e miglioramento:** Realizzare indagini di clima e questionari di soddisfazione, analizzando i feedback per adottare interventi concreti che migliorino il benessere organizzativo e personale.
- **Innovazione attraverso l'intelligenza artificiale:** Promuovere l'integrazione di soluzioni di intelligenza artificiale nei processi lavorativi, per ottimizzare l'efficienza e potenziare la qualità del lavoro.



Impatto Sulla Comunità. *Ci impegniamo a essere un agente di cambiamento positivo nel nostro territorio, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico della comunità locale. Per raggiungere questo obiettivo, ci dedichiamo a:*

- **Condivisione di best practices:** Organizzare cicli di incontri focalizzati sulle storie di successo aziendale, stimolando il dialogo sulle sfide, i cambiamenti e le lezioni apprese nell'economia contemporanea.
- **Supporto al terzo settore:** Potenziare il nostro contributo verso associazioni e iniziative ad alto impatto sociale, garantendo supporto concreto e accrescendo la visibilità di queste realtà nel tessuto locale.
- **Responsabilità sociale:** Investire in progetti a favore di cause locali, ambientali, culturali e sportive che promuovano inclusione, benessere e sviluppo sostenibile nella comunità.
- **Orientamento e formazione:** Collaborare con le istituzioni scolastiche per ridurre il gap tra formazione e mondo del lavoro, offrendo ai giovani strumenti e supporto per il loro inserimento professionale.
- **Consulenza ad impatto:** Fornire servizi di consulenza dedicati alle imprese che aspirano a diventare Società Benefit o adottare principi ESG (Environmental, Social, Governance).
- **Assegnazione borse di studio:** Sostenere l'educazione e l'eccellenza attraverso borse di studio mirate a favorire il talento e la crescita personale.



Tutela Ambientale. *Riconosciamo l'urgenza della sfida climatica e intendiamo fare la nostra parte:*

- **Efficienza energetica:** Promuovere una maggiore consapevolezza interna sui consumi energetici e idrici, coniugando il rispetto per l'ambiente con la riduzione dei costi operativi.
- **Monitoraggio continuo:** Proseguire il controllo sistematico dei consumi energetici, delle emissioni (carbon footprint) e dei rifiuti, attraverso report dettagliati e azioni mirate per la sostenibilità.



Centralità Del Cliente. *I nostri clienti sono partner fondamentali nella creazione di valore condiviso. Con questo impegno, puntiamo a:*

- **Formazione continua:** Organizzare eventi e webinar di aggiornamento normativo, fornendo strumenti e conoscenze per affrontare le sfide emergenti e sfruttare le opportunità del mercato attuale.
- **Competenze integrate:** Mantenere un costante aggiornamento sulle tematiche fiscali e giuslavoristiche, valorizzando le interconnessioni e offrendo una consulenza mirata per esigenze specifiche.
- **Miglioramento continuo:** Utilizzare attivamente strumenti di feedback per affinare i nostri servizi, rispondendo alle necessità dei clienti in modo proattivo.
- **Empowerment dei clienti:** Fornire risorse educative e strumenti informativi che supportino i clienti nel prendere decisioni strategiche consapevoli, contribuendo alla sostenibilità e al successo condiviso.

Conclusioni

La transizione di Sed Consul a società benefit è senza dubbio una pietra miliare che riflette un approccio evolutivo verso il successo aziendale. La capacità di unire obiettivi economici con valori sociali e ambientali sottolinea la visione lungimirante dell'azienda. Il coinvolgimento dei dipendenti e degli stakeholder, combinato con l'impegno per il territorio e l'ambiente, rappresenta una strategia vincente per creare valore condiviso.

Le conquiste che emergono dalla Relazione di Impatto sono una testimonianza eloquente del contributo di ogni individuo in azienda. Questa sinergia tra collaborazione interna e attenzione al contesto esterno non solo garantisce la sostenibilità, ma getta anche le basi per un futuro più responsabile e inclusivo. Il passo di Sed Consul verso una società benefit è, inoltre, un esempio di come un'impresa possa trasformarsi in un agente di cambiamento positivo.

È un percorso che parla di coraggio, innovazione e impegno: un modello che può ispirare altre organizzazioni a intraprendere una simile trasformazione.